

STRATEGIE DU SECTEUR

Données 2007

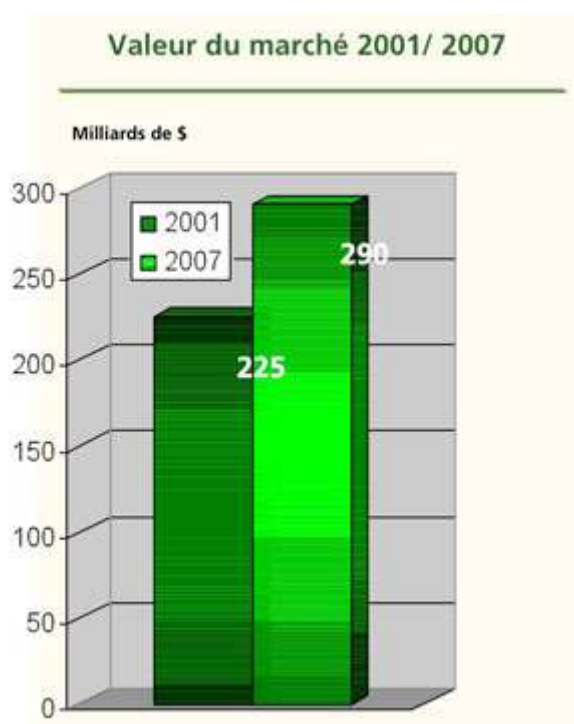
- Définition du secteur

Le secteur des cosmétiques et du bien-être regroupe l'ensemble des producteurs de produits de toilette, de soins, de beauté destinés à nettoyer, soigner, à entretenir et à embellir les parties externes du corps humain, mais le terme bien-être regroupe aussi les acteurs liés, comme les établissements thermaux et de soins, à la fourniture de services de remise en forme ou de beauté.

- Analyse du secteur

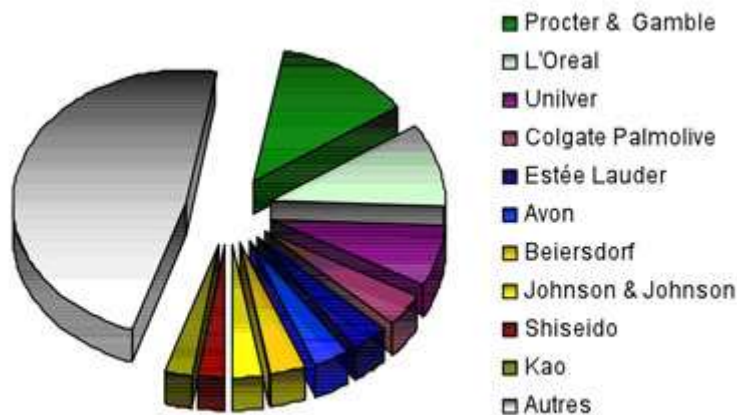
- Les produits

Le secteur des cosmétiques est un secteur en forte croissance avec des pointes à 6 et 7% annuelle, notamment sur le secteur des soins de la peau, qui est l'activité principale des entreprises de Midi- Pyrénées.



Valeur du marché des cosmétiques entre 2001 et 2007 selon Euro monitor 2007

Le secteur reste un secteur très concentré, les 10 leaders représentant à eux seuls 52% du marché.



Répartition du chiffre d'affaires des 10 principaux producteurs de cosmétiques dans le monde selon Euromonitor 2007.

○ La distribution

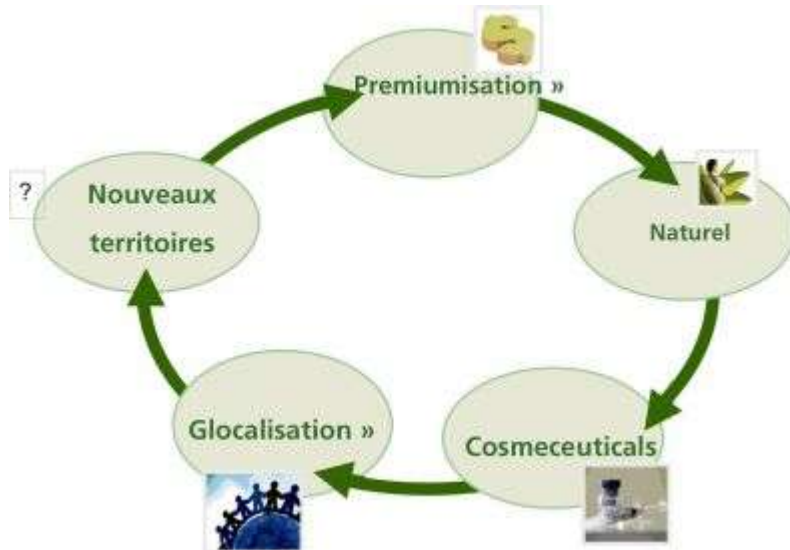
Les distributeurs traditionnels du secteur se concentrent de plus en plus et les lieux qui proposent des produits cosmétiques se multiplient. Le bien-être impose de plus en plus sa présence.

Les instituts de beauté, par exemple, qui n'étaient que fournisseurs de services, sont maintenant un canal de vente important pour les marques.

Les établissements thermaux, au nombre de 18 en Midi-Pyrénées, et de soins font donc aussi partie intégrante de la chaîne de valeur du cluster en tant que distributeurs mais leur rôle est particulier. En effet, l'eau thermale pourrait également faire partie des ingrédients utilisés pour mettre au point des produits de cosmétique ou de bien-être. Vichy ou Avène, par exemple, ont su tirer parti de ce double positionnement avec succès.

- Tendances du secteur

Selon Euromonitor, 5 tendances essentielles touchent le secteur des cosmétiques et du bien-être comme nous l'illustrons sur la figure ci-dessous :



- Description du cluster Bien-être Midi-Pyrénées

La région Midi-Pyrénées bénéficie d'une excellente réputation pour ce qui est du bien-être grâce à la présence d'entreprises de cosmétiques internationalement connues ainsi que de thermes nombreux au pied des Pyrénées. Les grands secteurs d'activité qui appartiennent tous au cluster Bien-être Midi-Pyrénées sont les produits de cosmétiques, les spas, les centres thermaux, etc. En Midi-Pyrénées, les acteurs économiques (producteurs, industriels et distributeurs) couvrent tous les maillons de la chaîne de valeur depuis la formulation jusqu'à l'élaboration, la production et la distribution.

C'est à l'ensemble de ces acteurs que cette initiative s'adresse dans le but de mettre au point une vision conjointe du futur et d'assurer le support des outils disponibles dans la région pour l'implémentation des actions nécessaires à la réalisation de cette vision.

Nous présentons sur la figure ci-dessous l'ensemble des acteurs impliqués dans les cosmétiques et le bien-être en Midi-Pyrénées. Cette initiative s'adresse à l'ensemble de ces acteurs car l'amélioration de l'environnement économique dépend de tous.

